

Abstract

This issue includes six articles from ten universities in Chile, Colombia and Spain. The subjects are on entrepreneurship, public administration, management of intellectual capital marketing and also the immediate rejection policies of the journal's editor. The first study identifies different models of support programs in creating technology-based companies (spin-offs) in universities from Spain and Great Britain, and the factors that determine their efficiency. The second one is on that factors that lead a person to entrepreneurship, particularly the impact of gender and the sociocultural aspects in regional entrepreneurship of Chile. The third studies the continuity of the entrepreneurial spirit in university students many years after graduating. The fourth makes an evaluation of the service portals available to the citizens of 19 countries in Latin America. The fifth is a study of the nets of scientific collaboration of the most prestigious Latin American business schools. The sixth is a study on the market orientation and obtained results in the business of rural tourism. An Editorial also deals with the criteria for immediate rejection of articles received by the journal. We plan a special issue on culture and art management, associated with the EURAM conference.

Resumen

Este número incluye seis artículos provenientes de diez universidades de Chile, Colombia y España, sobre emprendimiento, administración pública, gestión del capital intelectual y mercadeo, así como la política de rechazo inmediato del editor de la revista. El primer estudio identifica diferentes modelos de programas de apoyo a la creación de empresas con base tecnológica (*spin-offs*) en universidades de España y Gran Bretaña, y los factores que determinan su eficacia. El segundo sobre factores que llevan a una persona a emprender, en particular el impacto del género y aspectos socioculturales en los emprendimientos regionales en Chile. El tercero estudia la continuidad del espíritu empresarial de los universitarios varios años después de graduarse. El cuarto realiza una evaluación de los portales de servicio al ciudadano en 19 países de América Latina. El quinto es un estudio de las redes de colaboración científica de las escuelas de negocios más prestigiosas de América Latina. El sexto es un estudio sobre la orientación al mercado y los resultados obtenidos en el negocio de pequeñas firmas de servicios de turismo rural. Un Editorial trata sobre los criterios para rechazo inmediato de artículos recibidos en la revista. Planeamos un número especial sobre la gestión cultural y de arte, asociada a la conferencia de EURAM.

TEXTO EN ESPAÑOL MÁS ADELANTE. In this issue six articles are published on the subjects of entrepreneurship, public administration, knowledge management and marketing. The articles come from ten Universities in Chile, Colombia and Spain. Additionally, the issue includes an editorial on the immediate rejection policies of an article on behalf of the journal's editors.

Beraza-Garmendia and Rodríguez-Castellanos (Universidad del País Vasco, Spain) identify three models of spin-off support programs in 23 and 18 Universities in Spain and Great Britain, respectively. The authors analyse their differentiating characteristics and identify the factors that determine their efficacy, measured by the number of businesses created at the university and their survival rate. The study has been made using data obtained from a survey where factorial and cluster analysis were applied as well as using logistic regression to confirm the results. A first model is of

little efficiency when there are scarce resources, low commitment and little experience of these programs from the university. Another model identified is similar to the previous one but in this case the universities are very proactive when looking for ideas; however, its efficiency is limited (intermediate) because they don't have a very selective policy of the ideas that lead to the creation of spin-offs. The most efficient model corresponds with universities that have ample experience in these programs, resources available and, are committed, even if they are not very proactive in researching ideas nor very rigorous when choosing them. The statistical analysis allows the conclusion that in addition to the experience and resources, institutional factors are critical for the success of these programs. The study also finds the "country effect" among the characteristics of the most efficient model and gives recommendations to improve the less efficient models.

Mancilla and Amorós (Universidad de los Lagos and Universidad del Desarrollo, Chile) study the factors that lead to entrepreneurship, particularly the impact of gender and sociocultural aspects in the regional entrepreneurship of Chile. The authors make a distinction between those that live in main and secondary cities, having contact or not with positive examples of entrepreneurs, the fear of failure and the gender of such people.

With the database of the GEM (Global Entrepreneurship Monitor) project in Chile, using a logit model the authors showed the negative effect of living in a secondary city for entrepreneurship. In the case of women, the impact of having contact with an example of a successful case is weaker and surprisingly the impact of fear of failure was less. The authors make important recommendations on differentiated public policies according to the sociocultural, regional and gender aspects in order to stimulate entrepreneurship.

Liñán and Rodríguez-Cohard (Universidad de Sevilla and Universidad de Jaén, Spain) study the entrepreneurial intention as part of cognitive models on entrepreneurship, that allow to predict in the short term the continuity of the entrepreneurial spirit of university graduates. Based on the planned behaviour theory, they make a longitudinal study on a graduate cohort, which years later are part of the active working population, and applied to its data a structural equation. The authors show that there is stability in the entrepreneurial intention of these subjects and that these entrepreneurial intentions significantly explain the effective entrepreneurial behaviour. The study is a significant contribution in understanding the nature of entrepreneurial behaviour, which can be spotted and worked on after university.

Bouzas-Lorenzo and Mahou-Lago (Universidad de Santiago de Compostela and Universidad de Vigo, Spain) evaluate the citizen's portal services in 19 countries of Latin America, where the level of services development and the information and interaction available in these mechanisms for the public are analysed. Oriented by the theory of reasoned action, the authors make a heuristic test to examine the access, ease of analysis use and the capacity of giving the citizen participation in government portals of these countries. Although the portals are in general at the first stage of electronic government, they comply with international standards in ease of use (except for weak security). The study reports precise and detailed insufficiencies of access and interaction with the citizens, the need to go beyond just giving information, and also other improvement opportunities for the citizens' empowerment and electronic government.

Luis Antonio Orozco and José Luis Villaveces (Universidad Externado of Colombia and Universidad de los Andes, Colombia) study the inter-organisational scientific

collaboration of the management schools of Latin America ranked by the journal *América Economía*. The authors use the data of 262 research articles published by 55 schools between 2006 and 2011. The study is framed on the debate of two organisational theories: the population ecology and the organisational institutionalisation that are proposed by the organisations that tend to differentiate and imitate each other, respectively. With this database they find that the heterogeneity of the collaboration of networks among different organisations (university, company, State) is associated with the ranking position of the schools (their reputation) and with a higher number of publications. The authors use a negative binomial regression to evaluate the partial effect of the variables in scientific production. Although managing the networks among different actors (heterogeneous networks) is more complicated than managing networks among similar organisations or not having networks, the most prestigious schools tend to establish heterogeneous networks and show better performance in international scientific publications.

Polo, Frias and Castañeda (Universidad de Granada, Spain) study the market focus and the results obtained in small businesses of rural tourism services. It is a very interesting study on the methodological process of a research that mixes qualitative and quantitative studies. The authors follow a methodology similar to metaanalysis to develop the conceptual framework of variables and scales. Posteriorly they did the empirical research which began with a qualitative study to create a list of subjects (items) and validate this list. The quantitative study was the following step, which began by validating the scales with a sample of 108 rural tourism companies in Spain; this is how an orientation scale to the market (made by the market information, internal dissemination of this market information and corresponding actions taken by the companies) was built. Similarly a scale of the business results was created, that includes financial results and personal benefits to the entrepreneur. The scales were perfected to adjust for different dimensions of validity and reliability.

As for the conclusions of the study, the scales developed are important for an unsophisticated sector in the marketing tools proposed; it is equally important to add the dimension of personal interests of the owner as part of the results of the business, an aspect that in micro/small business is engrained with the objective of the business itself. The study offers stimulating reflections and methodological processes of interest for the researchers of our region that work with models and scales developed in different economies, company sizes, and cultures.

Additionally, we prepared an article of the Chief Editor (Carlos Pombo) and the director of the journal, on direct rejection by the editor (desk rejections) of received articles, which happens to approximately half of the articles received by scientific journals. This type of rejection happens when the article clearly does not fulfil the essential conditions of the receiving journal, and thus this serves a first, basic screening of the articles. The three basic reasons why articles receive an immediate rejection is lack of fit with the journal's mission, obvious problems with the research method and lack of theoretical content. The articles that pass this screening are then submitted for review by two anonymous reviewers.

Regarding fit with the editorial policy of this journal, it is worth highlighting first that Academia (ARLA) is an organ of Cladea and its mission is to cover the region, extended to Spain and Portugal, and comparatively with the rest of the world. The works must include a literature review published in and on the regions (not only literature and data from more developed countries) to contribute to an existing academic conversation, or if it is the case open a new one. We have noted that some

authors wrongly assume that no previous pertinent and quality regional research exists. It should be taken into consideration that most journals in the region are free of access via internet. We advise authors to review the local literature, to demonstrate the fit of the subject with the journal, and at the same time be critics and contribute with more than what has been published previously.

A second basic point of the fit of an article with the mission is that *ARLA* is orientated towards an advanced postgraduate audience, preferably to a doctoral level, it is not a journal orientated towards managers. Third, to overcome immediate rejection, it is reminded that *ARLA* is a journal of business administration, a field related with other basic disciplines (such as psychology or economy), so articles too focused in these specialised fields must be published in the corresponding journals.

We have received another proposal to run a special issue of the journal on arts, heritage, and culture Management associated with the EURAM conference (European Academy of Management). It tries to examine the different economic social, symbolic and pedagogy perspectives on the subject and encourages a comparison of the Latin American experience with other regions of the world. Do not forget that another special issue is in progress dealing with family companies and the call for contributions can be seen on the journal's web site. We await contributions on these subjects.

Enrique Ogliastri

En este número publicamos seis artículos con temas de emprendimiento, administración pública, gestión del conocimiento y mercadeo. Los artículos provienen de diez universidades de Chile, Colombia y España. Adicionalmente se publica un editorial sobre la política de rechazo inmediato de un artículo por parte de los editores de la revista.

Beraza-Garmendia y Rodríguez-Castellanos (Universidad del País Vasco, España) identifican tres modelos de programas de apoyo a la creación de empresas con base tecnológica y origen en la investigación (*spin offs*) en 23 universidades de España y 18 de Gran Bretaña. Los autores analizan sus características diferenciadoras e identifican los factores que determinan su eficacia, medida por el número de empresas creadas en la universidad y su tasa de supervivencia. El estudio se ha realizado a partir de los datos recabados a través de una encuesta, a los que se les ha aplicado un análisis factorial y de nodos (*clusters*) y una regresión logística para confirmar los resultados. Un modelo resulta muy poco eficaz al tener escasos recursos, bajo compromiso y poca experiencia con estos programas por parte de la universidad. Otro modelo identificado se parece al anterior pero en este caso las universidades son muy proactivas en la búsqueda de ideas; no obstante, su eficacia es limitada (intermedia) por tener una política poco selectiva de las ideas que dan lugar a la creación de *spin-offs*. El modelo más eficaz corresponde a universidades con una amplia experiencia en estos programas, que disponen de recursos y compromiso de la universidad, aún si no son muy proactivas en buscar ideas ni muy rigurosas al escogerlas. El análisis estadístico permite concluir que adicionalmente a experiencia y recursos, los factores institucionales son críticos para el éxito de estos programas. El estudio encuentra igualmente un “efecto país” entre las características del modelo más eficaz, y ofrece recomendaciones para mejorar los modelos menos eficaces.

Mancilla y Amorós (Universidad de los Lagos y Universidad del Desarrollo, Chile) estudian los factores que llevan a una persona a emprender, en particular el impacto del género y aspectos socioculturales en los emprendimientos regionales en Chile. Los autores distinguen entre quienes viven en ciudades principales y secundarias, el tener o

no tener contacto con ejemplos positivos de emprendimiento, el miedo al fracaso, y el género de estas personas. Con la base de datos del proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) en Chile, mediante un modelo logit los autores comprobaron el efecto negativo de vivir en una ciudad secundaria para los emprendimientos. En el caso de las mujeres, el impacto de tener contacto con un ejemplo de un caso exitoso es más débil, y fue sorprendente el menor impacto del miedo al fracaso. Los autores hacen recomendaciones importantes sobre políticas públicas diferenciadas según aspectos socioculturales, regionales y de género para propiciar emprendimientos.

Liñán y Rodríguez-Cohard (Universidad de Sevilla y Universidad de Jaén, España) estudian la intención de emprender como parte de modelos cognitivos sobre el emprendimiento, que permiten predecir a mediano plazo la continuidad del espíritu emprendedor de los graduados universitarios. Basados en la teoría del comportamiento planeado, realizan un estudio longitudinal de una cohorte de graduados, quienes son años más tarde parte de la población activa trabajadora, a cuyos datos aplican una ecuación estructural. Los autores comprueban que hay estabilidad en la intención emprendedora de estos sujetos, y que esas intenciones de emprender explican significativamente el comportamiento emprendedor efectivo. El estudio es un aporte significativo para comprender la naturaleza del comportamiento emprendedor, que se podría detectar y trabajar desde la etapa universitaria.

Bouzas-Lorenzo y Mahou-Lago (Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Vigo, España) realizan una evaluación de los portales de servicio al ciudadano en 19 países de América Latina, donde analizan el nivel de desarrollo del servicio y los mecanismos de información e interacción disponibles para el público. Orientados por la teoría de la acción razonada, los autores realizan un test heurístico para examinar el acceso, facilidad de uso y la capacidad de dar participación al ciudadano en los portales del gobierno de estos países. Aunque los portales están por lo general en una primera etapa del gobierno electrónico, cumplen estándares internacionales de facilidad de uso (excepto por una seguridad débil). El estudio reporta precisas y detalladas insuficiencias de acceso e interacción con los ciudadanos, la necesidad de ir más allá de puramente dar información, así como otras oportunidades de mejora para el empoderamiento de los ciudadanos y el gobierno electrónico, importantes tendencias en todo el mundo.

Luis Antonio Orozco y José Luis Villaveces (Universidad Externado de Colombia y Universidad de los Andes, Colombia) estudian la colaboración científica inter-organizacional de las escuelas de administración de América Latina escalafonadas por la revista *América Economía*. Los autores utilizan los datos de 262 artículos de investigación publicados por 55 escuelas durante el período de 2006 a 2011. El estudio se enmarca en el debate entre dos teorías organizacionales: la ecología de poblaciones y el institucionalismo organizacional que proponen que las organizaciones tienden a diferenciarse y a imitarse respectivamente. Con esa base de datos encuentran que la heterogeneidad de las redes de colaboración entre organizaciones diferentes (universidad, empresa, Estado) se relaciona con la posición en el escalafón de las escuelas (su reputación), y con un mayor número de publicaciones. Los autores utilizan una regresión binomial negativa para evaluar el efecto parcial de las variables en la producción científica. Si bien manejar redes entre diferentes actores (redes heterogéneas) es más complicado que manejar redes entre organizaciones similares o no tener redes, las escuelas más prestigiosas tienden a establecer redes heterogéneas y muestran mejores desempeños en la publicación científica internacional.

Polo, Frías y Castañeda (Universidad de Granada, España) estudian la orientación al mercado y los resultados obtenidos en el negocio en pequeñas firmas de servicios de turismo rural. Es un estudio muy interesante sobre el proceso metodológico de una investigación que mezcla estudios cualitativos y cuantitativos. Los autores siguen una metodología semejante al meta análisis para desarrollar el esquema conceptual de variables y de escalas. Posteriormente realizaron la investigación empírica, que empezó por un estudio cualitativo para generar la lista de temas (ítems) y validar esta lista. El estudio cuantitativo fue el siguiente paso, que empezó por la validación de las escalas con una muestra de 108 empresas de turismo rural en España; así se construyó una escala de orientación al mercado (constituida por información del mercado, diseminación interna de lo anterior, y las correspondientes acciones de la empresa). Similarmente se construyó la escala de resultados del negocio, que incluye resultados financieros y beneficios personales del empresario. A continuación las escalas se perfeccionaron para ajustar diferentes dimensiones de validez y confiabilidad.

Como conclusiones del estudio, las escalas desarrolladas son importantes para un sector poco sofisticado en las herramientas de mercadeo propuestas; igualmente es importante añadir las dimensiones de objetivos personales del dueño como parte de los resultados del negocio, aspecto que en micro/pequeñas empresas está compenetrado con el objetivo del negocio en sí. El estudio ofrece estimulantes reflexiones y procesos metodológicos de interés para los investigadores de nuestra región que trabajan con modelos y escalas desarrolladas en economías, tamaño de empresas y culturas distintas.

Adicionalmente, hemos preparado un artículo del Editor en Jefe (Carlos Pombo) y el suscrito director de la revista, sobre el rechazo directo del editor (*desk rejection*) de los artículos recibidos, lo que ocurre aproximadamente a la mitad de los artículos recibidos en las revistas científicas. Este rechazo del Editor ocurre cuando claramente el artículo no cumple algunas de las condiciones esenciales de la revista que lo recibe, y es así un primer filtro básico de las publicaciones. Las tres razones básicas para recibir un rechazo inmediato son la falta de encaje con la misión de la revista, problemas evidentes con el método de investigación, y falta de un contenido teórico. Los artículos que pasan este filtro típicamente se someten a una revisión posterior de dos evaluadores anónimos.

Sobre el encaje con la política editorial de la revista, vale resaltar en primer lugar que Academia (ARLA) es un órgano de Cladea y su misión es cubrir la región, ampliada a España y Portugal, y comparativamente con el resto del mundo. Los trabajos deben incluir una revisión de la literatura publicada en y sobre la región (no meramente la literatura y datos de los países más desarrollados) para aportar a una conversación académica existente o si es el caso abrir una nueva. La revisión de literatura de la región es ahora un requisito esencial en la evaluación de los artículos. Hemos constatado que algunos autores asumen equivocadamente que no hay ninguna investigación regional previa, pertinente y de calidad, lo que es inexplicable si se considera que la mayoría de las revistas de la región son de libre acceso por internet. Aconsejamos a los autores revisar la literatura local, demostrar el encaje de su tema con la revista, y a la vez ser críticos y aportar más allá de lo publicado previamente.

Un segundo punto básico del encaje de un artículo con la revista, es que Arla se orienta a una audiencia avanzada de posgrado, preferiblemente de un nivel doctoral, no es una revista orientada a los gerentes. Tercero, para sobrepasar el rechazo inmediato, recordemos que Arla es una revista de administración de empresas; este campo se

ARLA
28,1

relaciona con otras disciplinas básicas (como la psicología o la economía) de manera que los artículos demasiado enfocados en esos campos muy especializados deben publicarse en sus revistas correspondientes.

8

Hemos recibido otra propuesta para hacer un número especializado de la revista sobre gestión de cultura y arte (*Arts, heritage, and culture Management*), asociado a la Conferencia de EURAM (*European Academy of Management*). Se trata de examinar las diferentes perspectivas económicas, sociales, simbólicas y pedagógicas sobre el tema, y propiciar una comparación de la experiencia latinoamericana con la de otras regiones del mundo. No olviden que otro número especial en proceso trata sobre empresas familiares, y pueden ver el llamado a contribuciones en el sitio de la revista. Esperamos sus contribuciones sobre estos temas.

Enrique Ogliastri